



ГАЙДЛАЙН

Центра развития креативных индустрий “Волга”





1

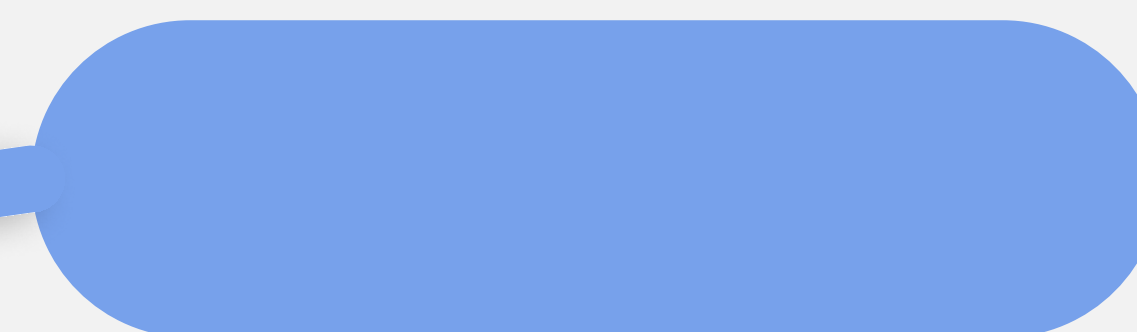
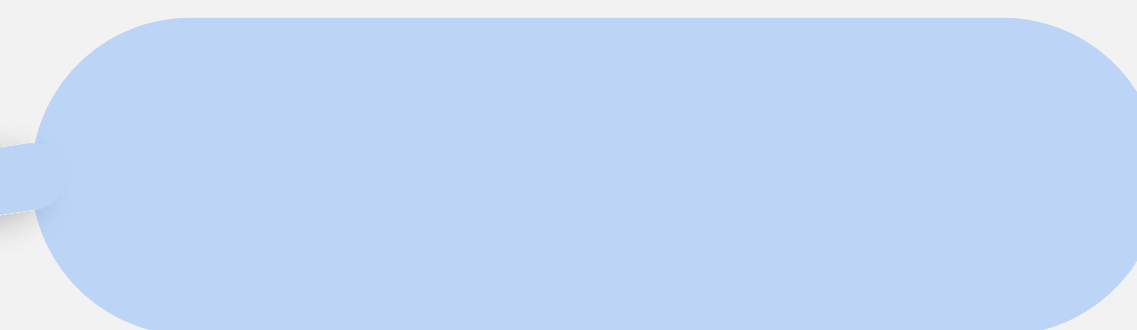
КОНЦЕПТ

Логотип для Центра развития креативных индустрий "Волга" символизирует динамичность и непрерывное движение, отражая основную миссию организации - помощь молодёжи города Волгограда в развитии их талантов и направлении их к инновациям.

Название организации "Волга" выполнено уникальным шрифтом, где буквы плавно перетекают одна в другую. Этот эффект символизирует течение реки Волга, непрерывное развитие и связь между различными аспектами креативных индустрий.



В логотипе, кроме шрифта, также представляется графический элемент, состоящий из трех кругов, плавно переходящих друг в друга в градациях синего цвета. Цветовая палитра кругов выбрана в оттенках реки Волги, что подчеркивает связь с природным наследием региона, олицетворяющее глубину и разнообразие творческого потенциала молодёжи.



Кроме цвета, количество кругов также символизирует течение реки Волга, её мощь и бесконечность. Каждый круг ассоциируется с определённым аспектом природного наследия:

- Светло-синий круг представляет исток реки, начало пути, символизируя старт креативных проектов и идей.
- Средний синий круг символизирует середину течения реки, процесс развития и движения, олицетворяя реализацию и прогресс.
- Темно-синий круг представляет устье реки, достижение целей и воплощение идей.

Этот логотип призван вдохновлять молодежь следовать своим амбициям, открывать новые горизонты и вносить вклад в культурное и экономическое развитие региона.



Идея

Реализация

Достижение



2

ЛОГОТИП

ФОРМЫ ЛОГОТИПА

Стандартная версия

Данный логотип включает полный графический элемент фирменное название и дескриптор. Это основная версия, которая используется в большинстве материалов и ситуаций, где необходимо полноценно представить бренд.

Версия без подписи

Этот логотип включает только графический элемент и фирменное название без дескриптора. Она используется в случаях, когда пространство ограничено или когда подпись с описанием организации не являются необходимыми.

Горизонтальная версия

Горизонтальная версия логотипа представляет собой вариант, где графический элемент с фирменным названием и дескриптор расположены в одной горизонтальной линии. Эта версия удобна для использования в узких и широких пространствах, где вертикальное размещение логотипа было бы неудобно.



ЦЕНТР
РАЗВИТИЯ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Цветовые вариации логотипа

Фирменный

Логотип в фирменных цветах является основным и наиболее часто используемым вариантом. Эта вариация подчеркивает уникальность и идентичность бренда, представляя его в корпоративных цветах.

Белый

Белая вариация логотипа используется на темных и насыщенных фонах, обеспечивая его видимость и контраст. Этот вариант позволяет логотипу оставаться заметным и легко читаемым.

Монохромный черный

Монохромная черная вариация логотипа используется для официальных документов, когда требуется одноцветное представление. Этот вариант обеспечивает строгий и элегантный вид, сохраняя при этом узнаваемость бренда.

Монохромный белый

Монохромная белая вариация логотипа используется на темных и насыщенных фонах, где требуется одноцветное представление. Этот вариант также сохраняет строгий и элегантный вид, обеспечивая высокую контрастность и читаемость.





ЭЗ

ШРИФТ

Шрифт для заголовков

Этот шрифт используется для заголовков, подзаголовков и любой крупной информации. Его сильный и выразительный стиль привлекает внимание, подчёркивая важные элементы и создавая акценты. Шрифт для заголовков помогает формировать первое впечатление о нашем бренде, делая его современным и запоминающимся.

Используется два начертания шрифта: Bold и SemiBold.

Aa

Unbounded Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789 -+=()**

Aa

Unbounded SemiBold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789 -+=()**

Шрифт для основного текста

Этот шрифт используется для основного текста в наших материалах. Он отличается высокой читабельностью и универсальностью, что делает его идеальным для больших объемов текста. Шрифт для основного текста обеспечивает комфортное чтение и восприятие информации, создавая профессиональный и сбалансированный вид. А также он гармонирует с шрифтом для заголовков.

Используется четыре начертания шрифта: Regular, Medium, SemiBold и Bold.

Aa

Involve Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789 -+=()

Aa

Involve Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789 -+=()

Aa

Involve SemiBold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789 -+=()

Aa

Involve Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789 -+=()



4

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Фирменные цвета

Цветовая палитра является важным элементом нашего фирменного стиля, помогая создать визуальную идентичность бренда и обеспечить его узнаваемость. В нашем брендбуке используются белый цвет, три оттенка синего, которые плавно переходят друг к другу. Эти цвета символизируют чистоту, динамику и прогрессивность, ассоциируясь с течением реки Волга и энергией молодежи региона. Эта палитра передаёт ощущение свежести, надёжности и профессионализма, гармонично сочетая основные ценности нашего бренда.



#FFFFFF



#BCD4F6



#78A2EC



#2954C7

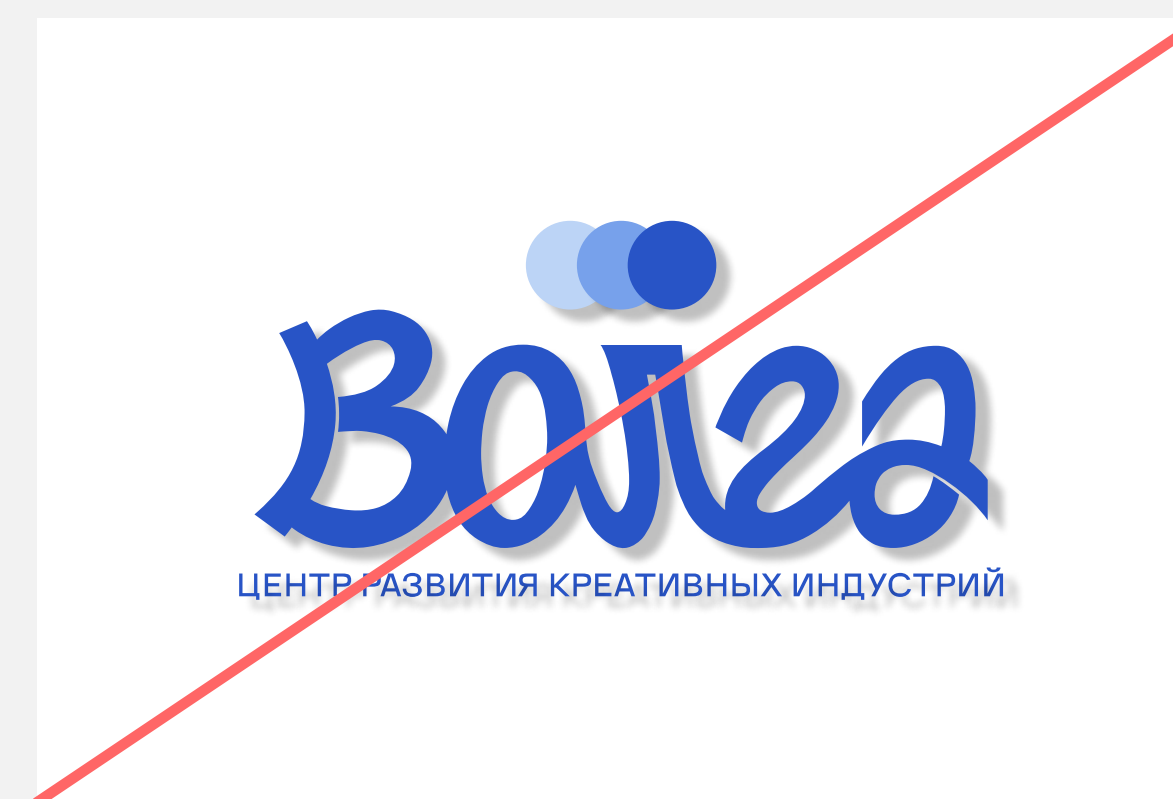
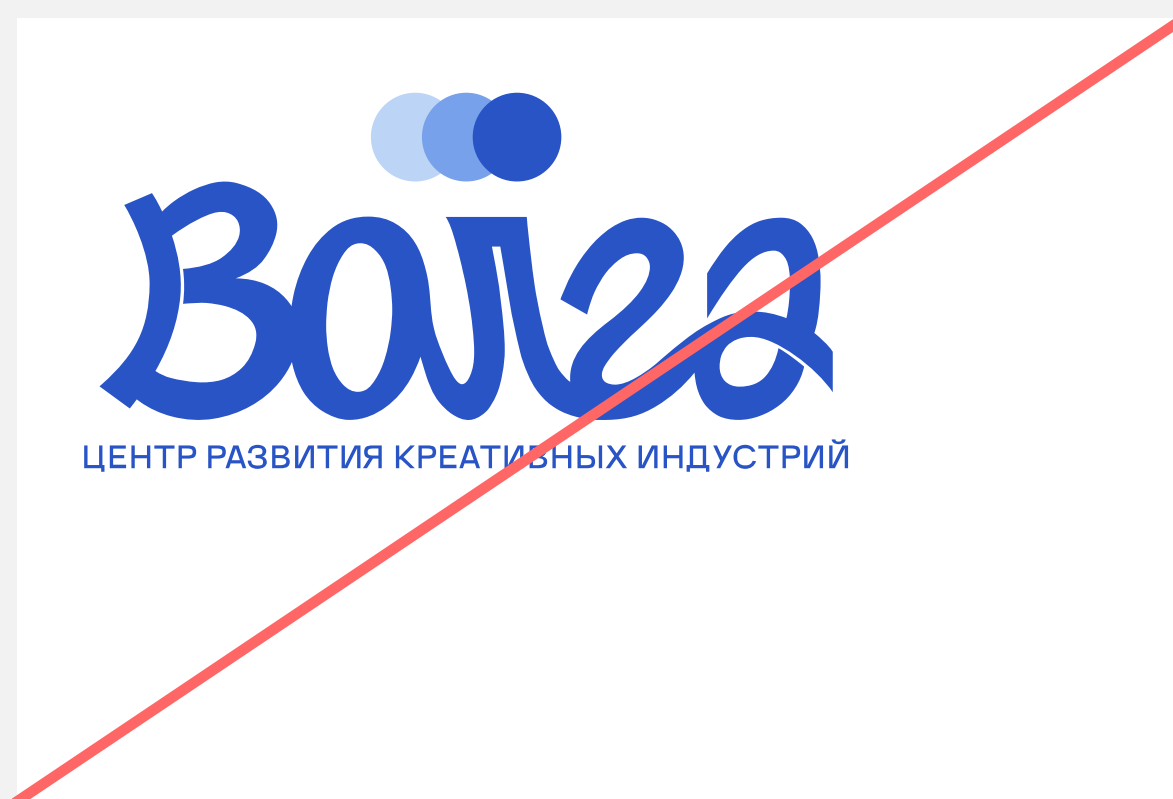
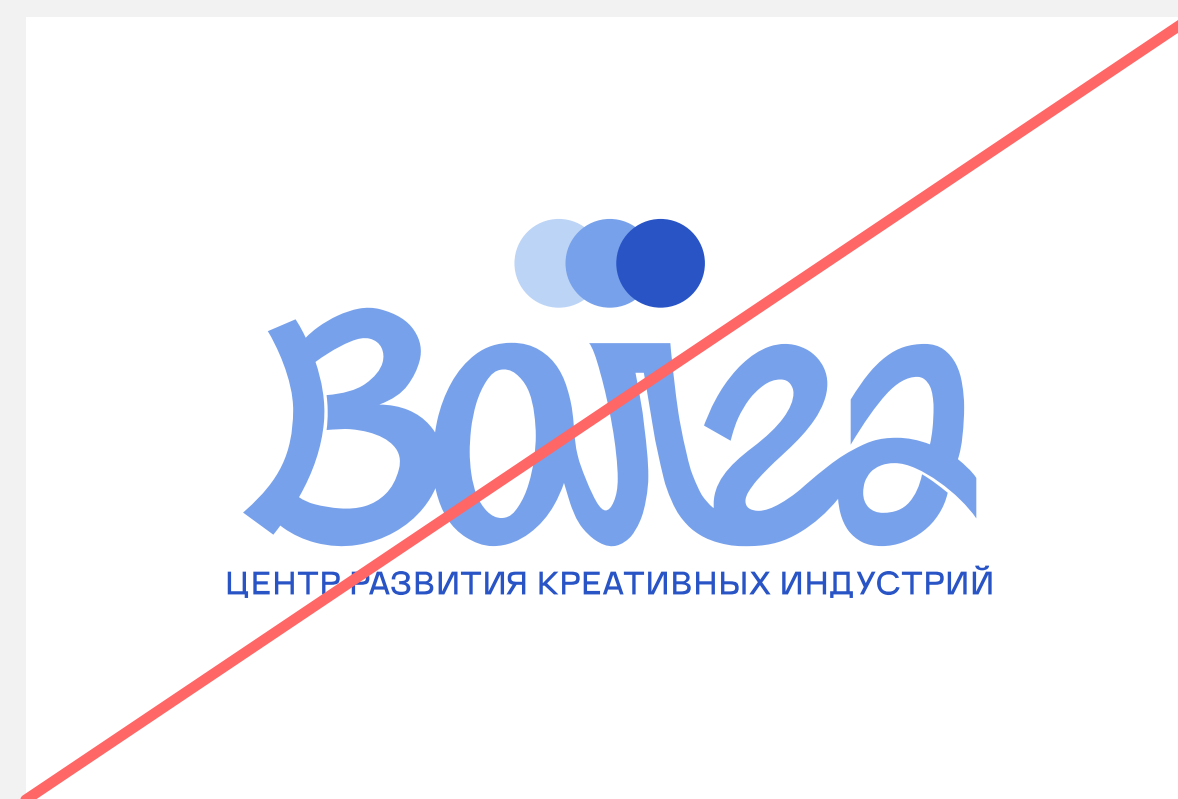


5

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

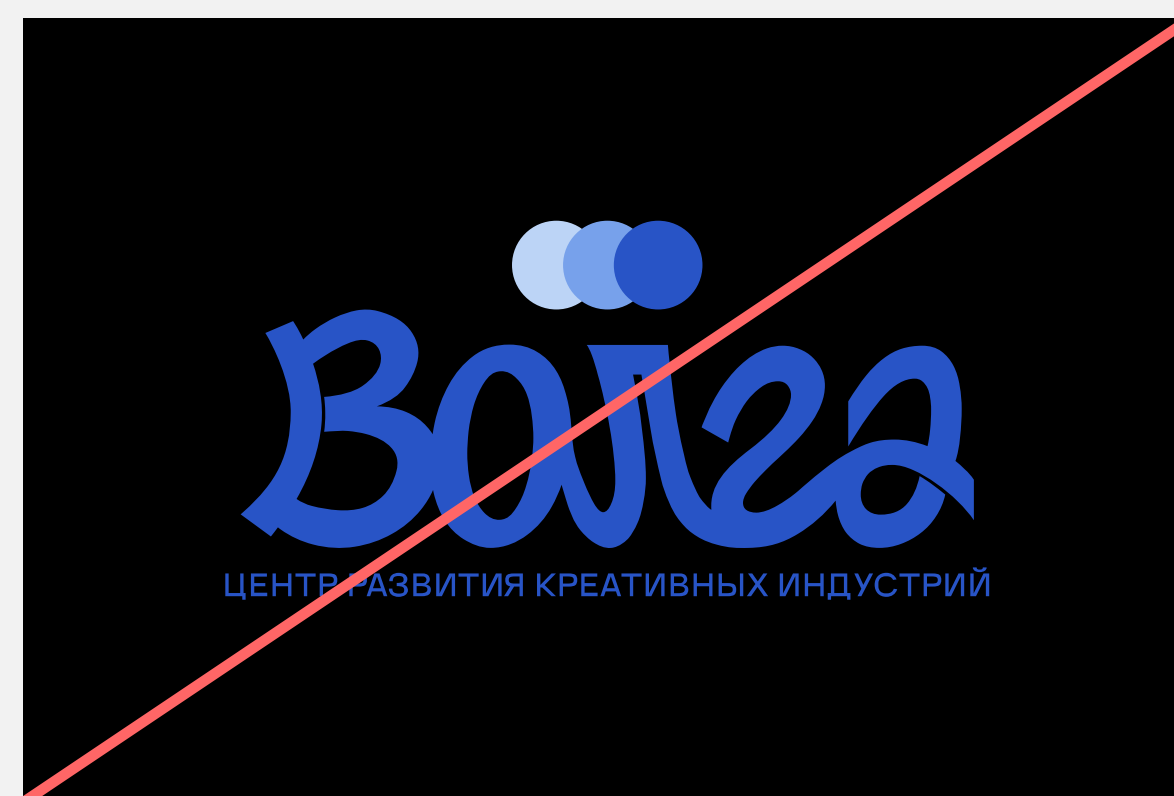
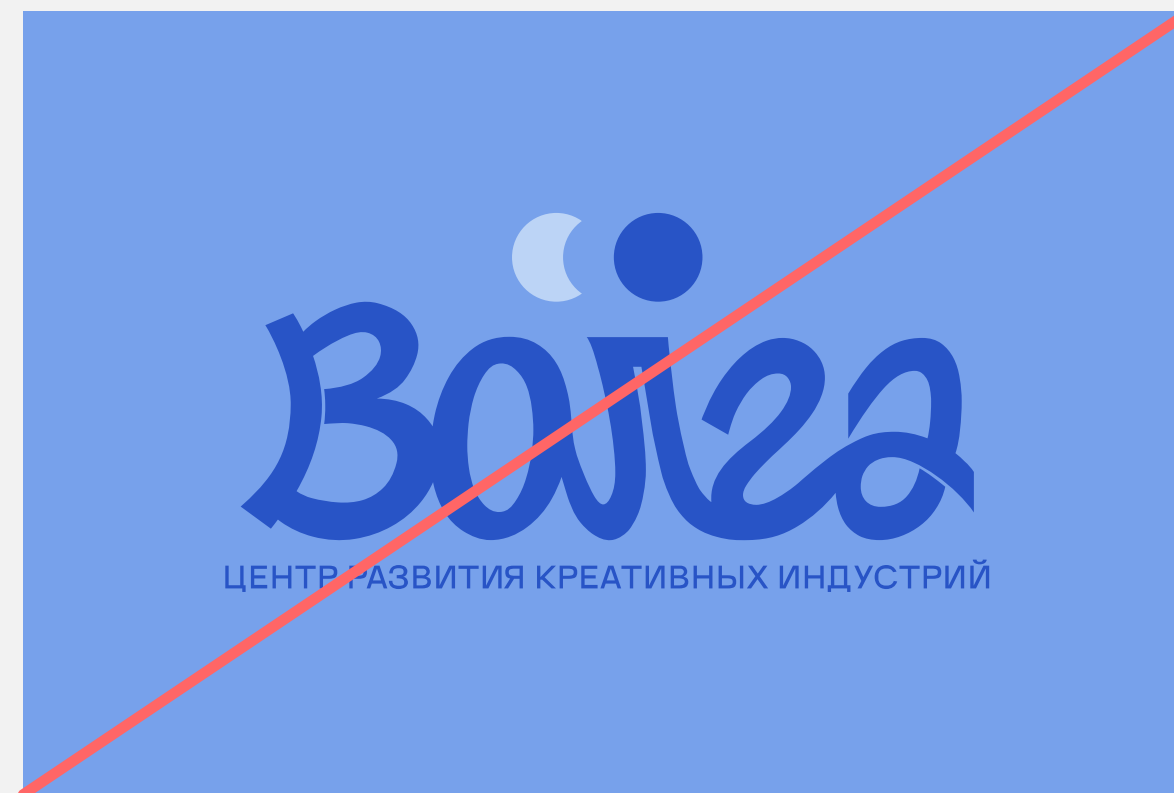
Недопустимые варианты

Логотип запрещено как-либо менять. Использовать необходимо только представленные в брендбуке варианты логотипа в том виде, в каком они есть. Примеры:



Недопустимые варианты

Логотип запрещено размещать на неконтрастном фоне или цвет которого, совпадает с элементом логотипа. Также запрещено располагать логотип на фонах с узорами, которые перекрывают логотип и делать обводку из логотипа.



Охранная зона логотипа

Это пространство вокруг логотипа, свободное от других графических и текстовых элементов, которое гарантирует его читабельность и визуальную целостность. В нашем случае охранная зона определена со всех сторон высотой буквы "а" фирменного названия.

Важно, чтобы все, кто работает с нашим брендом, четко следовали этому требованию, чтобы обеспечить консистентное и профессиональное представление нашего логотипа на всех платформах.





ДИСК С МАТЕРИАЛАМИ:
<https://disk.yandex.ru/d/g-elorJ6q8bGig>